



ISLAND SCHOOLS



Βιώσιμου τουρισμού



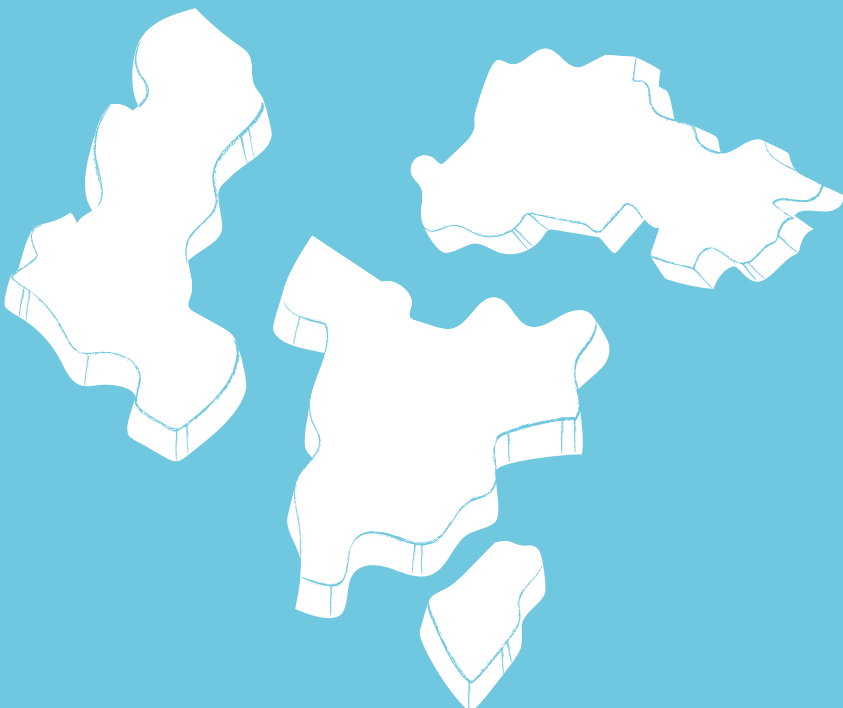
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Περιεχόμενα

ΣΦΑΙΡΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ	4
Συνεδρία 1: Εισαγωγή	6
Συνεδρία 2: Εξερεύνηση του τουρισμού στο νησί σας	12
Συνεδρία 3: Ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν. Συνεδρία 4: Γνωρίστε το νησί συνεργάτη	15
σας Συνεδρία 5: Επιλογή πρόκλησης.	17
Συνεδρία 6: Εργασία μαζί - online Συνεδρία 7:	20
Κοινή χρήση της λύσης Συνεδρία 8: Κοιτάζοντας	23
πίσω, κοιτάζοντας προς τα εμπρός Πόροι:	26
.....	30
.....	33

ISLAND SCHOOLS



Βιώσιμου τουρισμού

Session 1: Introduction

In this first week, pupils will be introduced to the topic of sustainable tourism considering the complexities of economic, societal and ecological impact.

Session 3: Analysing the data collected.

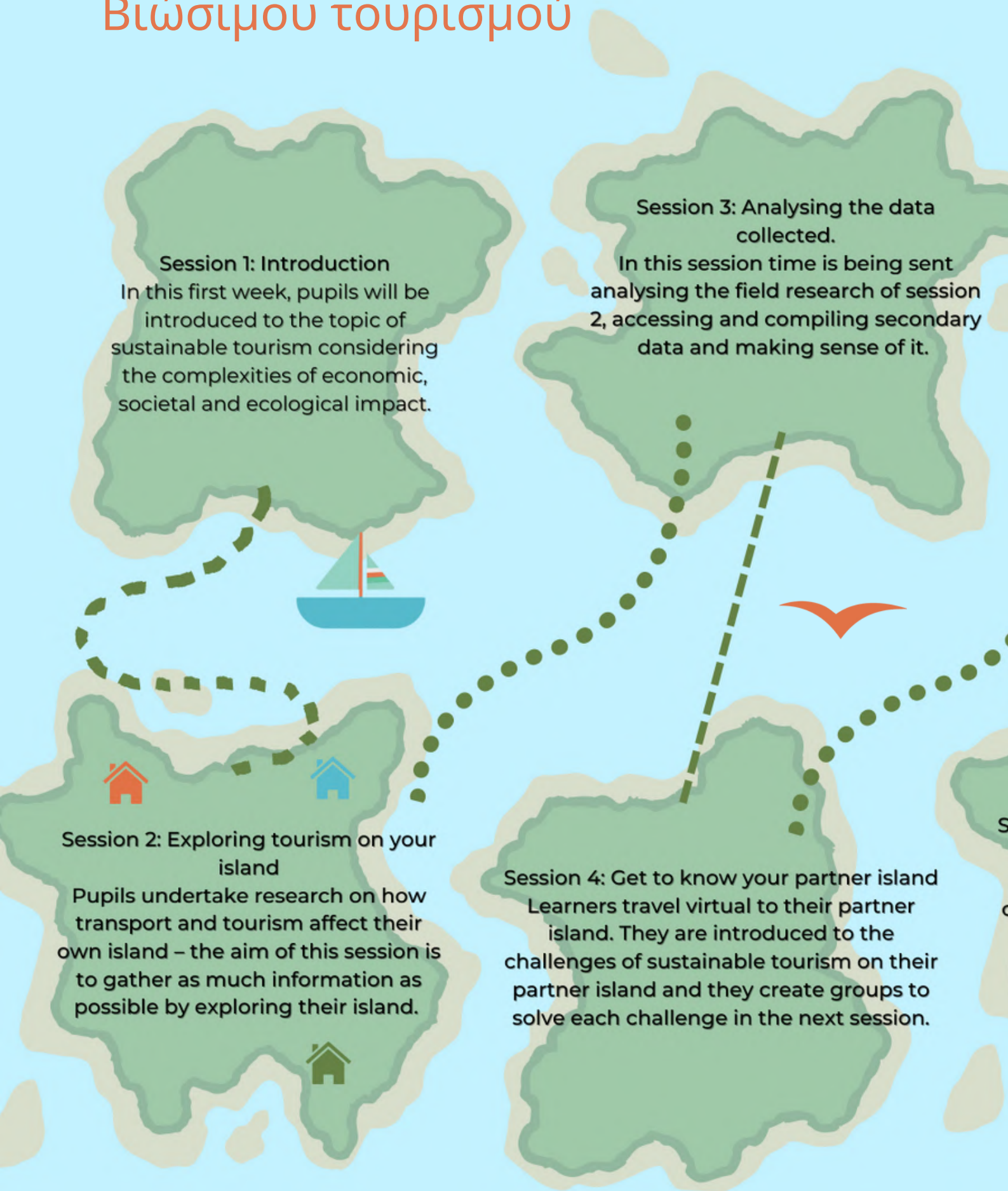
In this session time is being sent analysing the field research of session 2, accessing and compiling secondary data and making sense of it.

Session 2: Exploring tourism on your island

Pupils undertake research on how transport and tourism affect their own island – the aim of this session is to gather as much information as possible by exploring their island.

Session 4: Get to know your partner island

Learners travel virtual to their partner island. They are introduced to the challenges of sustainable tourism on their partner island and they create groups to solve each challenge in the next session.





Session 5: Choosing a challenge.
This time, pupils use the information of previous sessions and brainstorm the main problems their island has regarding tourism. They have a list of problems/challenges, selected a joint challenge with their partner-island school that they then work on together in sessions 6 and 7.



Session 7: Sharing the solution
Pupils share the solutions they've created with each other. This is also the opportunity to share the project more widely with the rest of the school.



Session 6: Working together - online
Pupils work on-line in groups and develop a solution to solve the challenges of sustainable tourism in each island.

Session 8: Looking back, looking forward
In the final session the pupils look back at the past sessions and then look forward, imagining a future scenario for their island. Pupils reflect on the sustainability challenge that has been explored and discuss its global implications in the framework of the Sustainable Development Goals. They do this using the backcasting method, which is explained in more detail below. If you've travelled as part of the programme, this session takes place when you're back on your home island.



Συνεδρία 1: Εισαγωγή

Πρόκληση αιεφορίας: Τύπος Σχολής Αειφόρου Τουρισμού:
Μικτή ηλικιακή ομάδα, περίπου. 10-16 ετών Εβδομάδα/
Αριθμός συνεδρίας: 1

Γενική περιγραφή:

Την πρώτη αυτή εβδομάδα, οι μαθητές θα εισαχθούν στο θέμα του αειφόρου τουρισμού λαμβάνοντας υπόψη τις πολυπλοκότητες των οικονομικών, κοινωνικών και οικολογικών επιπτώσεων.

Οι μαθητές θα εξερευνήσουν τον τουρισμό από διαφορετικές οπτικές γωνίες, ανάλογα με τα άτομα (τον εαυτό μου), την τοπική κοινότητα, την ευρύτερη κοινωνία, τον κόσμο...

Θα ξεκινήσουν με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG) και θα κάνουν σαφείς συνδέσεις με σχετικούς στόχους, χρησιμοποιώντας βίντεο ή ιστότοπους. Οι δάσκαλοι και οι μαθητές επιλέγουν με ποιους στόχους θέλουν να εργαστούν.

Ο αειφόρος τουρισμός ως πόρος. Εστιάστε στη σχέση μεταξύ ατόμων και κοινωνίας, μερικές ερωτήσεις και ιδέες για αυτό:

- Πώς επηρεάζει ο τουρισμός το νησί σας; Θετικά/αρνητικά, ποιες είναι οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες;
- Συζητήστε τις συνδέσεις μεταξύ τουρισμού και κοινότητας. Συζητήστε μεταξύ των μαθητών, δημιουργία νοητικού χάρτη και σύνδεση ιδεών.

Βιώσιμου τουρισμού. Κοιτάξτε τους διαφορετικούς τύπους τουρισμού και πώς ορισμένοι τύποι είναι πιο βιώσιμοι από άλλους, π.χ. κάποιιοι τύποι είναι επιβλαβείς ενώ άλλοι υποστηρίζουν;

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Γνωρίστε το SDG που σχετίζεται με το έργο.
- Ορίστε και κατανοήστε τα διάφορα είδη τουρισμού.
- Εξηγήστε τις επιπτώσεις των διαφορετικών τύπων τουρισμού στα άτομα και την κοινωνία. Εξηγήστε τις επιπτώσεις του τουρισμού στο κλίμα, το περιβάλλον και τη φύση. Συμβάλετε στη συζήτηση σχετικά με το πώς ο τουρισμός μπορεί να γίνει πιο βιώσιμος στο μέλλον.

Απαιτούμενο υλικό: (οι δάσκαλοι και οι μαθητές επιλέγουν αυτό που πιστεύουν ότι είναι πιο κατάλληλο για χρήση)

- Πρόσβαση σε υπολογιστή, τηλέφωνο, tablet ή άλλη έξυπνη συσκευή.
- Στόχοι SDG: σύντομα βίντεο ή επισκεφθείτε τον ιστότοπο του SDG του

ΟΗΕ. <https://www.heimsmarkmidin.is/> <https://sdgs.un.org/goals>

<https://tourism4sdgs.org/>

- Οι στόχοι που σχετίζονται με τον αειφόρο τουρισμό είναι (ενσωματώστε τα εικονίδια SDG 4,6,7,8,11,13,14,15 (σύνδεσμος με την περιγραφή αυτών των στόχων στην αντίστοιχη γλώσσα, βλέπε παρακάτω)
- Ιστολόγιο, διαδικτυακό υλικό, ιδέες για συζητήσεις - παρακάτω θα βρείτε μια επιλογή υλικού από το οποίο μπορούν να επιλέξουν οι εκπαιδευτικοί για να πάρουν ιδέες για συζητήσεις και εργασίες:
- The "Good Tourism" Blog: The "Good Tourism" Blog - <https://goodtourismblog.com/>
Τι είναι ο υπεύθυνος τουρισμός; Μερικές ιδέες για συζήτηση σε αυτό το έγγραφο: <https://www.icelandtourism.is/verkefni/abyrgferdathjonusta/verkfaerakista/>
- Παρουσίαση PowerPoint από τον Edward Huijbens (δείτε το πρόσθετο υλικό στο τέλος αυτού του πακέτου δασκάλων)
- Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού που όλοι πρέπει να γνωρίζουμε! - <https://www.youtube.com/watch?v=izSDxMHUo9Q>
- Οι κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού που όλοι πρέπει να γνωρίζουμε! - <https://www.youtube.com/watch?v=k34sY-npVg0>
- Οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού που όλοι πρέπει να γνωρίζουμε - <https://www.youtube.com/watch?v=nyi8UbOGHr8>

Διαδικτυακό υλικό στα ισλανδικά (λαμβάνοντας υπόψη τον αειφόρο τουρισμό και τις οικονομικές, κοινωνικές και οικολογικές επιπτώσεις του)

<https://www.vakinn.is/is/gaedakerfi/umhverfi/sjalfbaer-throun> (επιστήστε την προσοχή στο γεγονός ότι υπάρχουν πρότυπα ποιότητας στον τουρισμό και οι εταιρείες βαθμολογούνται σε αυτήν τη λίστα. Τι πρέπει να πληροί μια εταιρεία για να είναι πιστοποιημένη;

- Επίσημος ταξιδιωτικός οδηγός στη Βόρεια Ισλανδία: <https://www.northiceland.is/is/mn>
- Ισλανδική Τουριστική Επιτροπή: <https://www.ferdamalastofa.is/>
- Ταξιδιωτικό Πρακτορείο-Διαλέξεις για τη σημασία της αειφορίας στον τουρισμό: Η ανάγκη για βιωσιμότητα και καινοτομία στον τουρισμό - Διαφάνειες και ηχογράφιση | Γραφείο Τουρισμού
Αρκτική Ακτή: <https://www.arcticcoastway.is/is> Αειφόρος
τουρισμός - Οφέλη για την τοπική κοινωνία Αειφόρος
τουρισμός για το μέλλον

Ηλεκτρονικό υλικό στα ολλανδικά (λαμβάνοντας υπόψη τον αειφόρο τουρισμό και τις οικονομικές, κοινωνικές και οικολογικές επιπτώσεις του)

- Νέα για την αειφορία στον ολλανδικό τουρισμό: <https://www.nritmedia.nl/topic/?topicsid=19>
- Ατζέντα Συνειδητοί Προορισμοί: <https://www.celth.nl/agenda-bewustebestemmingen>
- <https://www.nritmedia.nl/kennisbank/44924/gaan-we-nog-steeds-te-ver/> Προς
- μια βιώσιμη Ολλανδία: <https://www.youtube.com/watch?v=mhv9Ikeicv0>
- Πέντε συμβουλές για βιώσιμα ταξίδια: <https://www.youtube.com/watch?v=0-AIqZ1DYkc>
- NBTC | Όραμα για τον τουρισμό | προοπτική 2030: <https://www.youtube.com/watch?v=fKvdHIKsPS4> Πολλοί περισσότεροι
- τουρίστες στη NL: αυτές είναι οι συνέπειες: https://www.youtube.com/watch?v=yxhn0C8_s9k

Διαδικτυακό υλικό στα ελληνικά (λαμβάνοντας υπόψη τον αειφόρο τουρισμό και τις οικονομικές, κοινωνικές και οικολογικές επιπτώσεις του)

- Το κλειδί για τη δημιουργία βιώσιμου τουρισμού στην Ελλάδα <https://www.kathimerini.gr/economy/562060483/to-kleidi-gia-tidimioyrgia-viosimoy-toyris moy-stin-ellada/>
- Επίτευξη βιώσιμου τουρισμού στην Ελλάδα <https://news.b2green.gr/25424/%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%84%CF%85%CE%B3%CF%87%CE%AC%CE%BD%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%B1%CF%82-%CF%84%CE%BF-%CE%B2%CE%B9%CF%8E%CF%83%CE%B9%CE%BC%CE%BF-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C-%CF%83>
- Προϋποθέσεις Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης https://www.oikologos.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=196

Στόχοι SDG που σχετίζονται με τον αειφόρο τουρισμό

- Στόχος 4 - Ποιοτική Εκπαίδευση: Διασφάλιση χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιη ποιοτική εκπαίδευση και προώθηση ευκαιριών δια βίου μάθησης για όλους
 - Στόχος 4.7: Έως το 2030 διασφάλιση ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, μεταξύ άλλων μέσω της εκπαίδευσης για βιώσιμη ανάπτυξη και βιώσιμους τρόπους ζωής, ανθρώπινα δικαιώματα, ισότητα των φύλων, προώθηση μιας κουλτούρας ειρήνης και μη βίας, παγκόσμια ιθαγένεια, και την εκτίμηση της πολιτιστικής ποικιλομορφίας και της συμβολής του πολιτισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη.
- 4,7 Μεντούν φυρίρ αλλά - Ισλανδικά
- 4.7 Ποιοτική εκπαίδευση - Ελληνικά

- Στόχος 6 – Καθαρό νερό και αποχέτευση: Διασφάλιση διαθεσιμότητας και βιώσιμης διαχείρισης νερού και αποχέτευσης για όλους
 - Στόχος 6.3: Μέχρι το 2030, βελτίωση της ποιότητας των υδάτων με μείωση της ρύπανσης, εξάλειψη της απόρριψης και ελαχιστοποίηση της έκλυσης επικίνδυνων χημικών και υλικών, μειώνοντας στο μισό το ποσοστό των ακατέργαστων λυμάτων και αυξάνοντας σημαντικά την ανακύκλωση και την ασφαλή επαναχρησιμοποίηση παγκοσμίως.
 - Στόχος 6.4: Έως το 2030, να αυξηθεί ουσιαστικά η αποδοτικότητα της χρήσης νερού σε όλους τους τομείς και να διασφαλιστεί η βιώσιμη απόσυρση και παροχή γλυκού νερού για την αντιμετώπιση της λειψυδρίας και η ουσιαστική μείωση του αριθμού των ανθρώπων που υποφέρουν από λειψυδρία.
- 6,3 og 6,4 Hreint vatn og hreinlætisaðstaða -Ισλανδικός
- 6.3 6.4 Καθαρό νερό & αποχέτευση - Ελληνικά

- Στόχος 7 – Προσιτή και καθαρή ενέργεια: Διασφάλιση πρόσβασης σε οικονομικά προσιτή, αξιόπιστη, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια για όλους.
 - Στόχος 7.2: Έως το 2030, να αυξηθεί σημαντικά το μερίδιο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο παγκόσμιο ενεργειακό μείγμα.
- 7.2 Sjálfbær orka - Ισλανδικά
- 7.2 Φθηνή & καθαρή ενέργεια - Ελληνικά

- Στόχος 8 – Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Προώθηση της βιώσιμης, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους.
 - Στόχος 8.8: Προστασία των εργασιακών δικαιωμάτων και προώθηση ασφαλών περιβαλλόντων εργασίας για όλους τους εργαζομένους, συμπεριλαμβανομένων των μεταναστών εργαζομένων, ιδίως των μεταναστριών και εκείνων που βρίσκονται σε επισφαλή απασχόληση
 - Στόχος 8.9: Έως το 2030, σχεδιάστε και εφαρμόστε πολιτικές για την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού που δημιουργεί θέσεις εργασίας και προωθεί τον τοπικό πολιτισμό και τα προϊόντα.
- .8,8 og 8,9 Góð atvinna og hagnöxtur – Ισλανδικά
- 8.8 8.9 Αξιοπρεπής εργασία & οικονομική ανάπτυξη - Ελληνικά

- Στόχος 11 – Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες: Κάντε τις πόλεις και τους ανθρώπινους οικισμούς χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλείς, ανθεκτικές και βιώσιμες.
 - Στόχος 11.2: Έως το 2030, παροχή πρόσβασης σε ασφαλή, οικονομικά προσιτά, προσβάσιμα και βιώσιμα συστήματα μεταφορών για όλους, βελτιώνοντας την οδική ασφάλεια, ιδίως με την επέκταση των δημόσιων συγκοινωνιών, με ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες όσων βρίσκονται σε ευάλωτες καταστάσεις, γυναίκες, παιδιά, άτομα με αναπηρίες και ηλικιωμένων ατόμων.
 - Στόχος 11.4: Ενίσχυση των προσπαθειών για την προστασία και τη διαφύλαξη της παγκόσμιας πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς.

- ο Στόχος 11.6: Έως το 2030, μείωση των δυσμενών κατά κεφαλήν περιβαλλοντικών επιπτώσεων των πόλεων, μεταξύ άλλων δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα του αέρα και στη διαχείριση αστικών και άλλων απορριμμάτων.
- 11.2, 11.4 και 11.6 Sjálfbærar borgir og samfélög – Ισλανδικά
- 11.2, 11.4, 11.6 Βιώσιμες πόλεις & κοινότητες - Ελληνικά

- Στόχος 13 - Δράση για το κλίμα: Λάβετε επείγουσα δράση για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεών της.
 - ο Στόχος 13.3: Βελτίωση της εκπαίδευσης, της ευαισθητοποίησης και της ανθρωπίνης και θεσμικής ικανότητας για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, την προσαρμογή, τη μείωση των επιπτώσεων και την έγκαιρη προειδοποίηση
- 13.3 Aðgerðir í loftslagsmálum - Ισλανδικά
- 13.3 Δράση για το κλίμα - Ελληνικά

- Στόχος 14 – Ζήστε κάτω από το νερό: Διατήρηση και βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων για βιώσιμη ανάπτυξη.
 - ο Στόχος 14.1: Έως το 2025, αποτρέψτε και μειώστε σημαντικά τη θαλάσσια ρύπανση όλων των ειδών, ιδίως από χερσαίες δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των θαλάσσιων απορριμμάτων και της ρύπανσης από θρεπτικά συστατικά
- 14.1 Líf í vatn Εγώ -Ισλανδικός
- 14.1 Ζωή στο νερό - Ελληνικά

- Στόχος 15 – Ζωή στην ξηρά: Προστασία, αποκατάσταση και προώθηση της αειφόρου χρήσης των χερσαίων οικοσυστημάτων, βιώσιμη διαχείριση των δασών, καταπολέμηση της ερημοποίησης και ανάσχεση και αντιστροφή της υποβάθμισης της γης και ανάσχεση της απώλειας βιοποικιλότητας.
 - ο Στόχος 15.1: Έως το 2020, διασφάλιση της διατήρησης, αποκατάστασης και βιώσιμης χρήσης των χερσαίων και εσωτερικών οικοσυστημάτων γλυκών υδάτων και των υπηρεσιών τους, ιδίως των δασών, των υγροτόπων, των βουνών και των ξηρών περιοχών, σύμφωνα με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από διεθνείς συμφωνίες
- 15.1 Líf á landi - Ισλανδικά
- 15.1 Ζωή στη στεριά - Ελληνικά

Δομή και δραστηριότητες:

Οι εκπαιδευτικοί εισάγουν τους Βιώσιμους Αναπτυξιακούς Στόχους (SDG) και κάνουν σαφείς συνδέσεις με σχετικούς στόχους που αναφέρονται παραπάνω, χρησιμοποιώντας βίντεο ή ιστότοπους.

- Οι μαθητές σε μικρές ομάδες επιλέγουν να εργαστούν με δύο ή τρεις στόχους χρησιμοποιώντας υπολογιστές/τηλέφωνα.
- Συζήτηση μεταξύ μαθητών, για τις σχέσεις ατόμων, κοινωνίας και τουρισμού και τους στόχους. Γιατί χρειαζόμαστε αυτούς τους στόχους; Τι ζητούν; Ποιο είναι το νόημα των στόχων; Σε ποιους ισχύουν;

- Οι ομάδες παρουσιάζουν τους στόχους στους οποίους εργάστηκαν για τους υπόλοιπους μαθητές και δασκάλους. Αργότερα αυτή την εβδομάδα μετά την εργασία για τις εργασίες τους, μπορούσαν να παρουσιάσουν τη δουλειά τους σε περισσότερα άτομα, ακόμη και να ηχογραφήσουν τις παρουσιάσεις τους.

Εισαγωγή από τον Edward Huijbens, Ισλανδό/Ολλανδό γεωγράφο, μελετητή τουρισμού, καθηγητή και πρόεδρο της ερευνητικής ομάδας πολιτιστικής γεωγραφίας του Πανεπιστημίου Wageningen.

- Είχε βιντεοσκοπήσει μια παρουσίαση PowerPoint διάρκειας 13 λεπτών όπου συζητούσε το μέλλον του τουρισμού με την κλιματική αλλαγή. Αυτό θα χρησιμεύσει ως εισαγωγή/άνοιγμα για την εργασία τις επόμενες εβδομάδες.
- Όταν οι μαθητές έχουν παρακολουθήσει την παρουσίαση, ο Edward είναι πρόθυμος να έχει μια σύντομη διαδικτυακή συνομιλία μαζί τους συζητώντας περαιτέρω το θέμα. Εάν τα σχολεία επιθυμούν να έχουν αυτή τη συνομιλία, πρέπει να επικοινωνήσουν με τον Έντουαρντ (edward.huijbens@wur.nl) το συντομότερο δυνατό για τον προγραμματισμό της κατάλληλης ώρας.

Ο αειφόρος τουρισμός. Δάσκαλοι και μαθητές συζητούν για τις μελλοντικές εργασίες και επικεντρώνονται στη σχέση μεταξύ ατόμων, κοινωνίας και βιώσιμου τουρισμού.

Κάντε μια εργασία KVL/KWL σχετικά με τον αειφόρο τουρισμό (Kann - vill vita-hef lært: Βλ. <https://menntastefna.is/tool/kvllkennsluadferdin/> / Αγγλικά: KWL - The Teacher Toolkit

Πώς εξαρτώνται τα άτομα και η κοινωνία από τον τουρισμό και πώς ο τουρισμός από τα άτομα και την κοινωνία;

Συζήτηση μεταξύ των μαθητών, δημιουργία νοητικού χάρτη και σύνδεση ιδεών.

- Συζητήστε τις συνδέσεις μεταξύ ανθρώπων/ατόμων και του τουρισμού.

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ. Παροχή βασικών πληροφοριών για τον τουρισμό γενικά.

- Σκεφτείτε και απαριθμήστε διαφορετικά είδη τουρισμού.
- Τι είδους τουρισμό έχω στο κοντινότερο περιβάλλον και στο νησί; Πώς συνδέεται η ζωή μου με τον τουρισμό;
- Ποιος είναι ο οικονομικός, κοινωνικός και οικολογικός αντίκτυπος του τουρισμού στο νησί σας.
- Τι είδους τουρισμός είναι βιώσιμος;
- Τι μπορώ να κάνω για να έχω θετικό αντίκτυπο στον αειφόρο τουρισμό; Οι μαθητές επισκέπτονται τις ιστοσελίδες και αναζητούν βίντεο για τον αειφόρο τουρισμό και αναφέρουν αυτά που βλέπουν και ακούν. Κάντε μια περίληψη του ιστότοπου ή ένα βίντεο.

Έξοδος/περίληψη, ανατροφοδότηση και αξιολόγηση:

Τα ορατά αποτελέσματα της εργασίας των μαθητών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση της μάθησής τους θα ποικίλλουν ανάλογα με τους στόχους και τα θέματα που επιλέγουν, αλλά μπορεί να είναι σε διάφορες μορφές, όπως αφίσες, εννοιολογικούς χάρτες, βίντεο ή παρουσιάσεις PowerPoint.

Ωστόσο, θα πρέπει να απευθύνονται σε αυθεντικό κοινό, όπως άτομα/γονείς/τοπική κυβέρνηση που μπορεί να κληθούν να έρθουν να ακούσουν και να δώσουν σχόλια. Ακόμα κι αν το κοινό από την τοπική κοινότητα δεν είναι προσκεκλημένο, οι μαθητές θα μπορούσαν ωστόσο να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους ο ένας στον άλλο και να τους ανατεθούν ρόλοι ως ακροατές για να δώσουν σχόλια (να κάνουν ερωτήσεις, να διερευνήσουν το νόημα κ.λπ.).



Συνεδρία 2: Εξερευνήστε τον τουρισμό στο νησί σας

Πρόκληση βιωσιμότητας: Αειφόρος τουρισμός Τύπος
 σχολείου: Μικτή ηλικιακή ομάδα
 Αριθμός εβδομάδας: 2

Γενική περιγραφή:

Το σχέδιο μαθήματος αυτής της συνεδρίας συνδέεται στενά με το σχέδιο μαθήματος της συνεδρίας 3. Αυτή η συνεδρία περιγράφει μια περίοδο έρευνας και συλλογής δεδομένων. Η επόμενη συνεδρία βλέπει να αποστέλλεται χρόνος για να αναλύσουμε αυτές τις πληροφορίες και να κατανοήσουμε αυτό κατά την προετοιμασία για παρουσιάσεις στην Συνεδρία 4.

Οι μαθητές αναλαμβάνουν έρευνα για το πώς οι μεταφορές και ο τουρισμός επηρεάζουν το νησί τους – στόχος αυτής της συνεδρίας είναι να συλλέξουν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες εξερευνώντας το νησί τους. Θα ταξινομήσουν και θα βελτιώσουν αυτές τις πληροφορίες στην επόμενη συνεδρία.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

Στο τέλος αυτών των 2 εβδομάδων, οι μαθητές μπορούν να διεξάγουν έρευνα πεδίου στην περιοχή τους

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

- Μπλαν καρτ ποστάλ. Μερικές καρτ ποστάλ που πωλούνται αυτή τη στιγμή στο νησί.
- RICEPOTS Survey: Χάρτης της τοπικής περιοχής, κλειδί RICEPOTS (πόροι 2), πρόχειρο, μολύβια χρωματισμού
- Έρευνα πινακίδας κυκλοφορίας αυτοκινήτου: Φύλλο καταμέτρησης (πόρος 3). Ένα
- έτος στη ζωή: Ένα έτος στο φύλλο εργασίας της ζωής (πόροι 4). Ηλεκτρονική
- δημιουργία σύννεφων λέξεων όπως

<https://www.freewordcloudgenerator.com/>

Απαιτούμενο υλικό: (οι δάσκαλοι και οι μαθητές επιλέγουν αυτό που πιστεύουν ότι είναι πιο κατάλληλο για χρήση)

Δομή και δραστηριότητες:

Ζέσταμα:

Με βάση την προηγούμενη εβδομάδα, ζητήστε από τους μαθητές να σχεδιάσουν μια καρτ ποστάλ που αντιπροσωπεύει το νησί τους στον έξω κόσμο. Ποια πιστεύουν ότι είναι τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά του νησιού τους που πρέπει να γνωρίζουν οι άλλοι; Μόλις κάθε μαθητής δημιουργήσει μια καρτ ποστάλ, παρουσιάστε μερικές καρτ ποστάλ που πωλούνται αυτή τη στιγμή στο νησί. Είναι παρόμοια ή διαφορετικά με αυτά που έχουν φτιάξει οι εκπαιδευόμενοι; Αυτό θα εισαγάγει την ιδέα ότι μερικές φορές οι τουρίστες βλέπουν τα μέρη διαφορετικά από τους ανθρώπους που ζουν εκεί.

Συλλογή πληροφοριών:

Οι μαθητές θα συλλέγουν δεδομένα με διάφορους τρόπους στο νησί τους. Βεβαιωθείτε ότι πραγματοποιείτε τις απαραίτητες αξιολογήσεις κινδύνου και λαμβάνετε τις σχετικές άδειες για να φύγετε από το σχολείο. Το παρακάτω είναι ένα σύνολο δραστηριοτήτων που θα μπορούσατε να κάνετε:

RICEPOTS Survey

- Οι μαθητές περπατούν στην περιοχή τους με έναν κενό χάρτη της περιοχής. Στο χάρτη τους, σημειώνουν ποιος είναι ο σκοπός/χρήση κάθε κτιρίου χρησιμοποιώντας το κλειδί RICEPOTS (πόρος ένας). Μόλις ολοκληρωθεί αυτό, κωδικοποιήστε το χρώμα του χάρτη σας. Τα κτίρια που σχετίζονται με τον τουρισμό θα πρέπει να χρωματίζονται με ένα χρώμα. Τα κτίρια που σχετίζονται με τους κατοίκους της περιοχής θα πρέπει να χρωματίζονται με διαφορετικό χρώμα. Τι ποσοστό του χάρτη αφορά τους ντόπιους;

Έρευνα πινακίδας κυκλοφορίας αυτοκινήτου

- Οι πινακίδες κυκλοφορίας αυτοκινήτων μπορούν να είναι ένας καλός τρόπος για να προσδιορίσετε από πού έχει ταξιδέψει κάποιος. Η σημαία στο πιάτο μπορεί να είναι διεθνής επισκέπτης. Ορισμένες πινακίδες μπορεί να έχουν γράμματα ή αριθμούς που σχετίζονται με μέρη της ηπειρωτικής χώρας. Κρατήστε έναν απολογισμό καθώς περνάτε από την περιοχή

Συνέντευξη με ξεναγό

- Εάν το νησί σας έχει έναν τοπικό ξεναγό, μπορείτε να του κάνετε συνέντευξη για το ρόλο τους. Ποια είναι η πιο πολυσύχναστη εποχή του χρόνου; Από πού προέρχονται οι πελάτες τους; Πόσα χιλιόμετρα οδηγούν για κάθε περιήγηση;

Ένας χρόνος στη ζωή

- Χρησιμοποιώντας το φύλλο εργασίας «Έτος στη Ζωή», επιλέξτε ένα επάγγελμα που βρίσκεται στο νησί (υπεύθυνος εστιατορίου, δάσκαλος, νοσοκόμα κ.λπ.). Αποφασίστε από κοινού με το συνεργαζόμενο σχολείο για τα επαγγέλματα που θα επιλέξετε. Συμπληρώστε το φύλλο εργασίας που περιγράφει λεπτομερώς τους κύριους ρόλους, τις ευθύνες και τα καθήκοντα που σχετίζονται με αυτό το επάγγελμα σε διαφορετικές περιόδους του έτους.

Σούπερ μάρκετ

- Επισκεφθείτε το τοπικό σας σούπερ μάρκετ με μια προετοιμασμένη λίστα με φρούτα, λαχανικά και άλλα τρόφιμα. Ελέγξτε την ετικέτα για να δείτε από πού προέρχονται. Δημιουργήστε μια λίστα με αυτές τις πληροφορίες. Στη συνέχεια, αναλύστε τα μενού των τοπικών εστιατορίων και καφέ. Ίσως ρωτήσετε τους σεφ από πού προμηθεύονται τα συστατικά τους. Υπάρχουν διαφορές μεταξύ της προέλευσης ενός γεύματος που μπορεί να έχει ένας τουρίστας ή ένας ντόπιος;

Επίθετο Hunt

- Κατά τη διεξαγωγή της έρευνάς σας, ζητήστε από τους ανθρώπους που συναντάτε να επιλέξουν ένα επίθετο που θα χρησιμοποιούσαν για να περιγράψουν το νησί. Χρησιμοποιώντας μια ηλεκτρονική δημιουργία σύννεφων λέξεων της επιλογής σας, δημιουργήστε δύο σύννεφα λέξεων – ένα με επίθετα που προτείνουν οι ντόπιοι και ένα δεύτερο με επίθετα που προτείνουν οι τουρίστες. Υπάρχουν διαφορές ή ομοιότητες μεταξύ αυτών των σύννεφων λέξεων; Γιατί η τάξη πιστεύει ότι συμβαίνει αυτό;

Σχόλια και σύνοψη:

Μετά την ολοκλήρωση της συλλογής των δεδομένων τους, οι εκπαιδευόμενοι στοχάζονται και αξιολογούν τη διαδικασία. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί απαντώντας στις ακόλουθες άμεσες ερωτήσεις: Ποια τεχνική πιστεύετε ότι ήταν η καλύτερη; Γιατί; Ποια τεχνική πιστεύετε ότι ήταν η πιο δύσκολη; Γιατί;

Στην επόμενη συνεδρία (3η ενότητα), οι μαθητές θα επικεντρωθούν στην ταξινόμηση και τη βελτίωση της έρευνας και της συλλογής δεδομένων, στη συλλογή δευτερεύουσας ημερομηνίας και στην ανάλυση όλων των δεδομένων που συλλέχθηκαν δίνοντας νόημα. Αυτές οι σκέψεις μπορούν να μοιραστούν με το συνεργαζόμενο σχολείο στην 4η συνεδρία.

Συνεδρία 3: Ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν.

Πρόκληση βιωσιμότητας: Αειφόρος τουρισμός Τύπος
σχολείου: Μικτή ηλικιακή ομάδα
Αριθμός εβδομάδας: 3

Γενική περιγραφή:

Μετά την εξερεύνηση του νησιού που εκτελέστηκαν οι μαθητές στη συνεδρία 2, οι μαθητές θα επικεντρωθούν στην ταξινόμηση και τη βελτίωση της έρευνας και της συλλογής δεδομένων καθώς και στη συλλογή δευτερογενών δεδομένων. Σε αυτήν τη συνεδρία ο χρόνος αποστέλλεται αναλύοντας αυτές τις πληροφορίες και κατανοώντας αυτό κατά την προετοιμασία για παρουσιάσεις στην συνεδρία 4.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στο τέλος αυτής της εβδομάδας, οι μαθητές είναι σε θέση:

- Πρόσβαση σε δευτερεύοντα δεδομένα που σχετίζονται με το νησί τους
- Συγκεντρώστε τα δεδομένα που συγκέντρωσαν στην προηγούμενη συνεδρία
- Περιγράψτε τις πληροφορίες που συνέλεξαν
- Εξηγήστε τα ευρήματά τους

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

- Τα ερευνητικά δεδομένα που συλλέχθηκαν από τους μαθητές της 2ης συνεδρίας, όπως οι ολοκληρωμένες έρευνες RICEPOTS (πόρος 2), η ολοκληρωμένη έρευνα πινακίδας κυκλοφορίας αυτοκινήτου (πόρος 3), οι συνεντεύξεις με τον ξεναγό, τα συμπληρωμένα φύλλα εργασίας «Έτος στη ζωή» (πόρος 4), τα σύννεφα λέξεων κ.λπ.
- Υπολογιστής ή έξυπνη συσκευή για πρόσβαση σε δευτερεύοντα
- δεδομένα. Διαφανές χαρτί/λαδοχαρτί/χαρτί εντοπισμού.
- Πρότυπο σχεδιασμού ιστορίας "Η εβδομάδα που δεν ήρθαν οι τουρίστες" (πόρος 5)

Δομή και δραστηριότητες:

Θα αφιερωθεί χρόνος για τη συγκέντρωση και ανάλυση των πληροφοριών που συγκεντρώθηκαν στην προηγούμενη συνεδρία. Οι μαθητές θα πρέπει να εργαστούν για να κατανοήσουν τις πληροφορίες και να αρχίσουν να σκέφτονται τρόπους με τους οποίους μπορούν να επικοινωνήσουν αυτές τις πληροφορίες με το σχολείο συνεργάτη τους στην 4η συνεδρία.

Μετά από αυτό θα αναζητήσουν δευτερεύοντα δεδομένα που σχετίζονται με την επιτόπια έρευνα που έκαναν.

- Λήψη δεδομένων καιρού για την περιοχή σας για ένα συγκεκριμένο έτος. Λήψη/πρόσβαση
- τουριστικών αριθμών για το νησί/την περιοχή σας για ένα συγκεκριμένο έτος.
- Δρομολόγια για τα πορθμεία, τα αεροπλάνα, τα λεωφορεία ή άλλα δίκτυα μεταφορών.

Το επόμενο βήμα είναι η συγκέντρωση των δευτερευουσών πληροφοριών.

- Οι μαθητές θα πρέπει να δημιουργήσουν είτε γραμμικά γραφήματα είτε ραβδώσεις για να εμφανίσουν τα δευτερεύοντα δεδομένα τους, όπως: ένα γράφημα που δείχνει τη μέση μηνιαία βροχόπτωση, ένα γράφημα που δείχνει τις μέσες μηνιαίες θερμοκρασίες, ένα γράφημα που δείχνει τους μέσους μηνιαίους αριθμούς τουριστών, ένα γράφημα που δείχνει τον μέσο αριθμό φέρι μποτ διελεύσεις/διαδρομές με λεωφορείο κ.λπ. ανά μήνα.
- Μπορεί να είναι διασκεδαστικό να σχεδιάζετε αυτά τα γραφήματα σε διαφανές χαρτί/λαδοχαρτί/χαρτί ιχνηλασίας ώστε να επικαλύπτονται το ένα πάνω στο άλλο. Αυτό θα βοηθήσει στον εντοπισμό μοτίβων στα δεδομένα.

Για να εδραιώσετε την κατανόηση του αντίκτυπου που έχει ο τουρισμός στο νησί σας, ενθαρρύνετε τους μαθητές να γράψουν μια σύντομη ιστορία με τίτλο «Η εβδομάδα που δεν ήρθαν οι τουρίστες» (πόρος 5). Αυτό το κείμενο μπορεί να εξερευνήσει θέματα όπως: γιατί δεν ήρθαν οι τουρίστες στο νησί; πώς ήταν το νησί χωρίς τουρίστες; ποιες ήταν οι θετικές επιπτώσεις του να μην υπάρχουν τουρίστες για μια εβδομάδα; ποιες ήταν οι αρνητικές επιπτώσεις του να μην υπάρχουν τουρίστες για μια εβδομάδα; και τα λοιπά.

Σχόλια και σύνοψη:

Μετά την ολοκλήρωση της συλλογής των δεδομένων τους, οι εκπαιδευόμενοι στοχάζονται και αξιολογούν τη διαδικασία. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί απαντώντας στις ακόλουθες άμεσες ερωτήσεις: Αφού αναλύσετε τα δεδομένα που συλλέχθηκαν στη συνεδρία 2, σκεφτείτε: Εάν το κάνατε ξανά, τι θα επιλέγατε να κάνετε διαφορετικά;

Πιστεύετε ότι τα αποτελέσματά σας θα ήταν διαφορετικά αν συλλέγαμε πληροφορίες σε διαφορετική εποχή του χρόνου; Διαφορετική ώρα της ημέρας; Να αιτιολογήσετε τις απαντήσεις σας.

Αυτές οι σκέψεις μπορούν να μοιραστούν με το συνεργαζόμενο σχολείο στην 4η συνεδρία.

Συνεδρία 4: Γνωρίστε το νησί συνεργάτη σας

Πρόκληση βιωσιμότητας: Αειφόρος τουρισμός Τύπος

σχολείου: Μικτή ηλικιακή ομάδα

Αριθμός εβδομάδας: 4

Γενική περιγραφή:

Οι μαθητές ταξιδεύουν εικονικά στο νησί συνεργάτη τους. Εισάγονται στις προκλήσεις του αειφόρου τουρισμού στο νησί-εταίρο τους και δημιουργούν ομάδες για να λύσουν κάθε πρόκληση στην επόμενη συνεδρία.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στο τέλος αυτής της συνεδρίας, οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να:

- Προσδιορίστε τα χαρακτηριστικά του τουρισμού στο νησί-εταίρο τους
- Αναγνωρίστε τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ των τουριστικών βιομηχανιών για κάθε νησί και τους λόγους για αυτές τις διαφορές. Επικοινωνήστε στα αγγλικά με μαθητές από διαφορετικές χώρες.
- Συνεργαστείτε με συνομηλίκους σε ένα διεθνές και διαπολιτισμικό περιβάλλον.

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

- Φορητός υπολογιστής με σταθερή σύνδεση και
- κάμερα Zoom/MS Teams/Google Meet/κ.λπ
- Powerpoint/Keynotes/κλπ



Δομή και δραστηριότητες:

Παρασκευή:

Πριν από αυτή τη συνεδρία, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να αποφασίσουν πώς θα ήθελαν να μοιραστούν τις πληροφορίες που συγκέντρωσαν στην προηγούμενη συνεδρία με το νησί συνεργάτη τους. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω ενός powerpoint, ενός βίντεο (vlog), μιας εκπομπής και αφήγησης, αφισών/κολάζ, κ.λπ. Αυτές οι πτυχές θα πρέπει να είναι επικεφαλής των μαθητών και θα είναι ήδη εξοικειωμένοι με αυτήν τη διαδικασία από τη σειρά μαθημάτων τους για τα Ocean Plastics.

Η παρουσίαση μπορεί να καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

- Πότε επισκέπτονται οι τουρίστες το νησί;
- Γιατί έρχονται τουρίστες στο νησί; Πώς
- έρχονται οι τουρίστες στο νησί;
- Πώς επηρεάζουν οι τουρίστες το νησί; (θέματα και οφέλη)
- Τι αντίκτυπο έχει ο τουρισμός σε μένα; (προσωπικές ιστορίες και εμπειρίες) Πώς
- επηρεάζει το νησί τους ανθρώπους που το επισκέπτονται;
- Όταν πάω διακοπές, πού πάω;

Οι δάσκαλοι και από τα δύο σχολεία θα πρέπει να συμφωνήσουν σχετικά με την ημερομηνία και την ώρα των παρουσιάσεων ώστε να δοθεί αρκετός χρόνος στους μαθητές να προετοιμάσουν και να εξασκήσουν τις παρουσιάσεις τους. Αυτές οι παρουσιάσεις μπορούν να αποθηκευτούν σε μια κοινόχρηστη μονάδα δίσκου (OneDrive, GoogleDrive, Dropbox, κ.λπ.) για να επιτρέψουν στους μαθητές να επανεξετάσουν αυτό το υλικό ενώ εργάζονται στην πρόκληση που έχουν επιλέξει.

Οι Παρουσιάσεις:

Με προκαθορισμένο τρόπο, οι μαθητές θα παραδώσουν τις παρουσιάσεις τους στο συνεργαζόμενο σχολείο τους μέσω βιντεοκλήσης. Το σχολείο που πήγε δεύτερο για τις παρουσιάσεις Ocean Plastics θα πρέπει να πάει πρώτο αυτή τη φορά.

Μετά τις παρουσιάσεις:

Μετά τις παρουσιάσεις, ο δάσκαλος κάνει μικτές ομάδες μαθητών για μελλοντική εργασία. Αυτές μπορεί να είναι οι ίδιες ομάδες που χρησιμοποιούνται στο Ocean Plastics ή διαφορετικές ομάδες εάν το επιθυμεί ο δάσκαλος.

Μόλις αποφασιστεί ένα μέσο επικοινωνίας, θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένα σπάσιμο πάγου για να ξεκινήσει η συζήτηση, π.χ. «Αν επρόκειτο να πάρουμε μαζί παγωτό στην επόμενη επίσκεψή μας, ποιες τρεις γεύσεις θα διαλέγατε;»

Σχόλια και σύνοψη:

Σε αυτό το σημείο της συνεδρίας, οι μαθητές θα πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με την τουριστική βιομηχανία του νησιού-εταίρου τους. Αυτό μπορεί να διαπιστωθεί με τακτικές ερωτήσεις, στρατηγικές διαμορφωτικής αξιολόγησης και τη χρήση ολομέλειας. Η χρήση αυτών είναι ανοιχτή στη διακριτική ευχέρεια των εκπαιδευτικών.

Η Εβδομάδα 5 αξιολογείται από την εμπιστοσύνη που έχουν οι μαθητές για τις γνώσεις τους για το άλλο νησί. Οι μαθητές αναστοχάζονται τις παρουσιάσεις τους και τις παρουσιάσεις του συμπατριώτη τους.



Συνεδρία 5: Επιλογή πρόκλησης.

Πρόκληση βιωσιμότητας: Αειφόρος τουρισμός Τύπος
σχολείου: Μικτή ηλικιακή ομάδα
Αριθμός εβδομάδας: 5

Γενική περιγραφή:

Αυτή τη φορά, οι μαθητές χρησιμοποιούν τις πληροφορίες των προηγούμενων συνεδριών και κάνουν καταγισμό ιδεών για τα κύρια προβλήματα που έχει το νησί τους σχετικά με τον τουρισμό. Έχουν μια λίστα με προβλήματα/προκλήσεις, επέλεξαν μια κοινή πρόκληση με το σχολείο-εταίρο-νησί, την οποία στη συνέχεια εργάζονται μαζί στις συνεδρίες 6 και 7.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στο τέλος αυτής της εβδομάδας, οι μαθητές μπορούν:

- Καταγράψτε και συγκρίνετε τις διαφορετικές προκλήσεις που εντοπίστηκαν στις προηγούμενες συνεδρίες.
- Βρείτε κοινά προβλήματα που συνδέουν τα δύο συνεργαζόμενα νησιωτικά σχολεία. Επιλέξτε
- μια πρόκληση που επηρεάζει και τα δύο συνεργαζόμενα σχολεία νησιών.
- Περιγράψτε την επιλεγμένη πρόκληση στα αγγλικά.

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

- Πηγή 6 Πρότυπο σύγκρισης πρόκλησης. Δωρεάν
- διαδικτυακή εφαρμογή δημοσκόπησης (π.χ. Doodle)

Δομή και δραστηριότητες:

Προσδιορισμός των προκλήσεων του αειφόρου τουρισμού

Οι μαθητές απαριθμούν τις προκλήσεις που εντοπίστηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας 2 και αναλύθηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας 3. Αυτό θα οδηγήσει σε μια λίστα με προκλήσεις βιώσιμου τουρισμού, για παράδειγμα: «Οι τουρίστες μολύνουν το νησί επειδή δεν αισθάνονται αφοσιωμένοι στο νησί». «Οι τουρίστες ταξιδεύουν στο νησί με αεροπλάνο που είναι πολύ πιο ρυπογόνο από το πλοίο».

«Τα εστιατόρια και τα καφέ χρησιμοποιούν πλαστικά που μολύνουν το νησί».

Προσδιορισμός των τουριστικών προκλήσεων των συνεργαζόμενων σχολείων νησιών

Με βάση την παρουσίαση των μαθητών του συνεργαζόμενου σχολείου στην προηγούμενη συνεδρία, οι μαθητές απαριθμούν τις προκλήσεις του συνεργαζόμενου σχολείου, για παράδειγμα:

«Τα εστιατόρια και τα καφέ χρησιμοποιούν πλαστικά που μολύνουν το νησί». «Οι τουρίστες ταξιδεύουν με αυτοκίνητο στο νησί που είναι πολύ ρυπογόνο»

«Ανεπαρκής ευαισθητοποίηση της τουριστικής βιομηχανίας για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης».

Συγκρίνετε και επιλέξτε μια κοινή πρόκληση.

Οι μαθητές συγκρίνουν τις προκλήσεις του νησιού και αποφασίζουν ποια συγκεκριμένη πρόκληση μοιράζονται και επιλέγουν μία στην οποία θα επικεντρωθούν. Ποια είναι η πιο σημαντική πρόκληση για το νησί; Ποια από τις προκλήσεις μπορεί να βρει μια πιο καινοτόμο λύση; Ποια από τις προκλήσεις μπορεί να έχει την πιο αποτελεσματική λύση στο νησί; Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το πρότυπο κατάταξης πρόκλησης (πόρος 6) για να λάβουν την απόφασή τους.

Εάν υπάρχουν περισσότερες από μία κοινές προκλήσεις, οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν ένα δωρεάν διαδικτυακό rollapp (π.χ. Doodle) για να αποφασίσουν μαζί με τους μαθητές από το νησί συνεργάτη τους σε ποια πρόκληση θα δουλέψουν τις επόμενες εβδομάδες.

Περιγραφή της πρόκλησης

Οι μαθητές θα χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν στο υπόδειγμα κατάταξης πρόκλησης βιώσιμου τουρισμού για να περιγράψουν την πρόκληση που επέλεξαν με περισσότερες λεπτομέρειες και στα αγγλικά. Στην επόμενη συνεδρία οι μαθητές θα εργαστούν μαζί για τη λύση της πρόκλησης.

Σχόλια και σύνοψη:

Στο τέλος της εβδομάδας, οι μαθητές παρουσιάζουν την πρόκληση που έχουν επιλέξει – μπορούν να επιλέξουν να το κάνουν στα Αγγλικά για να εξασκηθούν και να είναι έτοιμοι να δείξουν τη δουλειά τους στο σχολείο συνεργάτη τους στην 6η συνεδρία.



Συνεδρία 6: Εργασία μαζί - διαδικτυακά

Πρόκληση βιωσιμότητας: Αειφόρος τουρισμός Τύπος

σχολείου: Μικτή ηλικιακή ομάδα

Αριθμός εβδομάδας: 6

Γενική περιγραφή:

Οι μαθητές εργάζονται on-line σε ομάδες και αναπτύσσουν μια λύση για την επίλυση των προκλήσεων του αειφόρου τουρισμού σε κάθε νησί. Εργάζονται σε ομάδες που σχηματίζονται από μαθητές και των δύο σχολείων και βρίσκουν δημιουργικές λύσεις για την πρόκληση.

Οι μαθητές θα εντοπίσουν ένα σωρό λύσεις, εξηγώντας γιατί πιστεύουν ότι αυτές οι λύσεις θα ταιριάζουν στο νησί, συμπεριλαμβανομένης της τοπικής κοινότητας. Οι μαθητές θα αξιολογήσουν κάθε λύση με την καθοδήγηση του δασκάλου/συντονιστή τους και θα προσπαθήσουν να σκεφτούν τρόπους για να την εφαρμόσουν.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στο τέλος αυτής της εβδομάδας, οι μαθητές είναι σε θέση:

- Αξιολόγηση των πόρων/υλικού που συλλέχθηκαν
- Εκτελέστε δραστηριότητες καταιγισμού ιδεών
- Οργανώστε ιδέες και προτείνετε λύσεις
- Προσδιορίστε ποια λύση ταιριάζει περισσότερο στο νησί τους
- Διαπραγματευτείτε και συζητήστε με συνομηλίκους.
- Σεβαστείτε τη δημοκρατική διαδικασία στο πλαίσιο της οποίας έχει ληφθεί η τελική απόφαση
- Ενισχύστε τις ήπιες δεξιότητές τους, όπως η κριτική σκέψη, η επίλυση προβλημάτων, η δημιουργικότητα και η συνεργασία, η ενσυναίσθηση (οι μαθητές μπαίνουν στη θέση των συμμαθητών τους)

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

- Φορητός υπολογιστής με σταθερή σύνδεση και κάμερα
- Zoom/MS Teams/Google Meet/κ.λπ.
- PowerPoint/Keynote/κλπ.
- Παιχνίδια παγοθραυστικών
- Καμβάς καταιγισμού ιδεών
- Ένα πρότυπο παρουσίασης για να μοιράζονται τις ιδέες τους στους συνομηλίκους του νησιού-εταίρου, ίσως στο Miro (ένα εργαλείο συνεργασίας για την κοινή χρήση πληροφοριών σε εικονικούς πίνακες)

Δομή και δραστηριότητες:

01. Προετοιμασία:

Οι μαθητές έχουν κάνει έρευνα για το θέμα και θα μοιραστούν αυτές τις πληροφορίες μέσω μιας παρουσίασης ppt ή ενός σύντομου βίντεο στους συμμαθητές τους από το συνεργαζόμενο σχολείο.

Οι συντονιστές, ένας ανά σχολείο (μπορεί να είναι 2 μαθητές που ορίζονται από τους δασκάλους τους) κατανέμουν εργασίες

- Μερικοί μαθητές θα αρχίσουν να προετοιμάζουν το βίντεο
- Μερικοί μαθητές θα προετοιμάσουν ένα ελκυστικό πρότυπο παρουσίασης

Οι μαθητές συναντιούνται και δημιουργούν μια καλή ατμόσφαιρα για εργασία. Είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένας ασφαλής χώρος για τους μαθητές να επικοινωνούν και να μοιράζονται τις δικές τους ιδέες με σιγουριά. Οι δάσκαλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν ένα παιχνίδι ως παγοθραυστικό για την ομάδα:

Επιλογή 1: Ο Διαμεσολαβητής ζητά επανειλημμένα να ενεργοποιήσει και να απενεργοποιήσει την κάμερα εάν συμφωνεί με κάθε επιβεβαίωση. Για παράδειγμα, «Ενεργοποιήστε την κάμερα εάν παίζετε μουσικό όργανο», «Ενεργοποιήστε την κάμερα εάν κάνατε πεζοπορία το περασμένο Σαββατοκύριακο»,...

Επιλογή 2: Ο δάσκαλος προετοιμάζει μια ενδιαφέρουσα δραστηριότητα στο Miro. Για παράδειγμα, ένας χάρτης ενός νησιού όπου πρέπει να γράψουν σε αυτοκόλλητα τα ονόματά τους και επίσης πράγματα που τους αρέσει να κάνουν στο νησί. Αφού πρέπει να συνδέσουν με γραμμές τα διάφορα αυτοκόλλητα, δημιουργώντας έναν χαοτικό χάρτη αλληλεπιδράσεων.

02. Καταιγισμός ιδεών:

Κάθε ομάδα χρησιμοποιεί μεταξύ 45-60 λεπτά για να βρει λύσεις για την πρόκληση. Τα κύρια βήματα για τη δραστηριότητα καταιγισμού ιδεών είναι:

1. Ανοιχτός καταιγισμός ιδεών: Κάθε ομάδα προτείνει όσο το δυνατόν περισσότερες λύσεις. Δεν είναι ώρα να τους κρίνουμε, όσο περισσότερες ιδέες τόσο το καλύτερο. Είναι μια ατομική δραστηριότητα, αλλά πρέπει να είναι διαφανής για την υπόλοιπη ομάδα, χρησιμοποιώντας έναν πίνακα συνεργασίας (τοιχογραφία, miro ή Padlet Tools) ή ένα κοινόχρηστο αρχείο (google drive ή παρόμοιο).

2. Ομαδική καταιγίδα: Οι μαθητές μαζί δημιουργούν νέες ιδέες. Ο συντονιστής παρέχει κάποιες κατευθυντήριες γραμμές για να μην σπαταλάμε

- Μίμηση: Φανταστείτε ότι είστε ένα άλλο άτομο και ζητήστε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν στην πρόκληση όπως θα έκανε αυτό το άτομο. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικά παραδείγματα: τον ταγματάρχη σας, τη μητέρα σας, τον Γκάντι, την Γκρέτα Τούνμπεργκ,...

- Συνεργασία: Ζητήστε να υπερβάλλετε, να συνδυάσετε, να αντιστρέψετε τις ιδέες των άλλων συμμετεχόντων.
- Ανταλλαγή: Ζητήστε από μια ομάδα να κάνει καταγισμό ιδεών στις άλλες. Έχετε φρέσκες ιδέες από άλλα άτομα στην ενότητα.

03. Οργάνωση των ιδεών:

Οι μαθητές οργανώνουν τις ιδέες χρησιμοποιώντας μια μήτρα με δύο άξονες: καινοτομία και σκοπιμότητα. Οι ιδέες θα μπορούσαν να συγκεντρωθούν σε πιθανές και αναδυόμενες λύσεις. Όλοι συναντιούνται ξανά και παρουσιάζουν το τελικό τους σχέδιο, ενώ η υπόλοιπη ομάδα ακούει και προσέχει το τελικό αποτέλεσμα και συζητούν για να καταλήξουν. Το Mentimeter Tool μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη συζήτηση.

04. Πρόταση αξίας

Οι μαθητές ολοκληρώνουν τη συνεδρία επιλέγοντας τη λύση τους μεταξύ των διαφορετικών συστάδων που προσδιορίζονται στη διαδικασία.

Επιπλέον, χτίζουν μια λύση. Η «οικοδόμηση μιας λύσης» δεν υποδηλώνει από μόνη της ένα φυσικό πράγμα. Οι μαθητές μπορούν να εργαστούν σε μια διαφημιστική καμπάνια, να παρουσιάσουν ένα πρωτότυπο μιας μηχανής που δημιούργησαν ή να κάνουν μια ταινία μιλώντας για το πώς μια κοινότητα μπορεί να λύσει το πρόβλημα.

Σχόλια και σύνοψη:

Αφού προετοιμάσουν όλα αυτά, οι μαθητές παρουσιάζουν μια προκαταρκτική εργασία στην υπόλοιπη τάξη, συμπεριλαμβανομένων των δασκάλων τους. Προετοιμάζονται για την τελική εκδήλωση όπου θα παρουσιάσουν τα αποτελέσματα δημόσια. Μπορούν να συλλέξουν σχόλια και να επιλύσουν τυχόν ασαφείς πτυχές.

Οι δάσκαλοι μπορούν να προβληματιστούν σχετικά με τη δημιουργικότητα και τη συλλογική εργασία. Μπορούν να σκεφτούν πόσο περίπλοκο είναι να δημιουργηθούν συνεργατικές λύσεις.

Συνεδρία 7: Κοινή χρήση της λύσης

Πρόκληση βιωσιμότητας: Αειφόρος τουρισμός Τύπος

σχολείου: Μικτή ηλικιακή ομάδα

Αριθμός εβδομάδας: 7

Γενική περιγραφή:

Οι μαθητές μοιράζονται μεταξύ τους τις λύσεις που έχουν δημιουργήσει. Αυτή είναι επίσης η ευκαιρία να μοιραστείτε το έργο ευρύτερα με το υπόλοιπο σχολείο.

Αυτή τη φορά οι μαθητές εμπλέκουν τη σχολική κοινότητα. Ξεκινούν με μια σύντομη παρουσίαση με όσα πέτυχαν τις προηγούμενες εβδομάδες μάθησης και αναζητούν πιθανές λύσεις στις προκλήσεις που έχουν εντοπιστεί μέχρι τώρα. Κάνουν συνεδρίες καταιγισμού ιδεών και συζητήσεις, ψηφίζουν και ο δάσκαλος/συντονιστής τους τους υποστηρίζει ώστε να μην χάσουν τα ίχνη τους. Προσπαθούν να μην επικεντρώνονται σε τοπικές ιδέες για τις προκλήσεις που τίθενται και αναζητούν στο διαδίκτυο πιθανές λύσεις που προέρχονται από άλλες νησιωτικές κοινότητες.

Οι μαθητές από το νησί-εταίρο θα αξιολογήσουν κάθε λύση με την καθοδήγηση του δασκάλου/συντονιστή τους και θα προσπαθήσουν να σκεφτούν τρόπους για να την εφαρμόσουν.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στο τέλος αυτής της εβδομάδας, οι μαθητές θα μπορούν να...

- εξερευνήστε νέες ιδέες/λύσεις αξιολογήστε τους
- πόρους/το υλικό που συλλέγεται
- κατηγοριοποιήστε αυτούς τους πόρους ανάλογα με τον κοινωνικό, οικονομικό και βιώσιμο αντίκτυπο
- προσδιορίζουν ποια λύση ταιριάζει περισσότερο στο νησί συνεργάτη τους
- εκμεταλλεύονται τα οφέλη της συζήτησης και της ψηφοφορίας και εκφράζουν τη γνώμη τους χρησιμοποιώντας επιχειρήματα και υπερασπίζονται τις απόψεις τους
- ενισχύουν τις ήπιες δεξιότητές τους, όπως κριτική σκέψη, επίλυση προβλημάτων, δημιουργικότητα και συνεργασία, ενσυναίσθηση (οι μαθητές μπαίνουν στη θέση των συμμαθητών τους)

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

- Ένας προσαρμοσμένος πίνακας που βασίζεται στον πόρο 6, που σημαίνει *
- ένα πρότυπο παρουσίασης για να μοιραστούν τις ιδέες τους στους συνομηλίκους του νησιού-εταίρου και στην τοπική κοινότητα
- Ψηφιακά εργαλεία όπως το Mentimeter, προκειμένου να αποδειχθεί η συμμετοχική πτυχή αυτής της διαδικασίας και να προσελκύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους μαθητές ή το Quizizz, προκειμένου να αποδείξουν τους εαυτούς τους στους ντόπιους ότι είχαν κάνει σοβαρή έρευνα και γνωρίζουν πολλά πράγματα σχετικά με τον αειφόρο τουρισμό. νησί

Δομή και δραστηριότητες:

Συνεδρία 1. Ο συντονιστής (θα μπορούσε να είναι ένας μαθητής που έχει οριστεί από τον δάσκαλο, όπως σε μια αναποδογυρισμένη τάξη) κατανέμει επίσης εργασίες

- Μερικοί μαθητές θα ψάξουν στο Διαδίκτυο και θα εργαστούν στους ΣΒΑ αλλά σε τοπικό επίπεδο
- Μερικοί μαθητές θα αρχίσουν να προετοιμάζουν περιεχόμενο για το Mentimeter (ερωτήσεις συζήτησης) και για τα Κουίζ (ερωτήσεις σχετικά με τους SDG γενικά και πόσο εξοικειωμένοι είναι οι ντόπιοι με τους SDG)
- Μερικοί μαθητές θα προετοιμάσουν ένα παιχνίδι προσομοίωσης/παιχνίδι ρόλων, προσποιούμενοι τους επιχειρηματίες που επιθυμούν να επενδύσουν στο νησί. Η τοπική κοινωνία θα πρέπει να είναι σε θέση να διαπραγματευτεί πράγματα και να αναπτύξει κάποιες κρίσιμες σκέψεις σχετικά με αυτή την επένδυση.

Συνεδρία 2. Όλοι συναντιούνται και ενημερώνουν την υπόλοιπη ομάδα με όσα έχουν κάνει μέχρι τώρα. Ο δάσκαλος παρέχει κάποιες κατευθυντήριες γραμμές και προτείνει κάποιες διορθωτικές ενέργειες για να μην χάσουμε χρόνο και να εργαστούμε για συγκεκριμένα αποτελέσματα. Οι πρόβες ξεκινούν και το παιχνίδι ρόλων συνεχίζεται.

Συνεδρία 3. Όλοι συναντιούνται ξανά και παρουσιάζουν το τελικό τους υλικό, ενώ η υπόλοιπη ομάδα προσποιείται ότι είναι οι μαθητές του νησιού-εταίρου και συζητούν για τα αποτελέσματα.

Συνεδρία 4. Προσκαλούν την τοπική κοινωνία για να ελέγξουν τα αποτελέσματά τους και στη συνέχεια προετοιμάζονται να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα στους συνομηλίκους τους από το άλλο νησί.

Σχόλια και σύνοψη:

Τα σχόλια συλλέγονται όχι μόνο από την τοπική κοινότητα αλλά και από το σχολείο ομοτίμων. Τα περισσότερα από τα ευρήματα είναι πολύ ενδιαφέροντα και αποδεικνύουν τη σημασία του διαλόγου με διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως τις τοπικές αρχές, τον ιδιωτικό τομέα, εξωτερικούς επενδυτές κ.λπ. τις λύσεις τους ή να τις προσαρμόσετε προς όφελος των περισσότερων εμπλεκομένων.

Αυτή η μεγάλη εμπειρία θα πρέπει να προσελκύσει πολλούς ντόπιους προκειμένου να μοιραστούν τις δυνατότητες των νέων που ευαισθητοποιούν τον αειφόρο τουρισμό.

Αφού προετοιμαστούν όλα αυτά, οι μαθητές παρουσιάζουν την εργασία τους στο υπόλοιπο σχολείο, τόσο σε μαθητές όσο και σε εκπαιδευτικούς, ώστε να συλλέξουν σχόλια και να επιλύσουν τυχόν ασαφείς πτυχές. Επίσης, θα συνιστούσε ανεπιφύλακτα, εκτός από καθηγητές και μαθητές, να παρακολουθήσουν και άλλα άτομα τη συνεδρία, ώστε να γίνει μια στιγμή γιορτής για τους μαθητές. Αυτή θα μπορούσε να είναι μια συνάντηση με τον δήμαρχο ή κάτι τέτοιο, προφανώς με φιλικό προς τα παιδιά τρόπο.



Συνεδρία 8: Κοιτάζοντας πίσω, κοιτάζοντας μπροστά

Πρόκληση βιωσιμότητας: Αειφόρος τουρισμός Τύπος

σχολείου: Μικτή ηλικιακή ομάδα

Αριθμός εβδομάδας: 8

Γενική περιγραφή:

Στην τελευταία συνεδρία οι μαθητές κοιτάζουν πίσω στις προηγούμενες συνεδρίες και μετά κοιτάζουν μπροστά, φανταζόμενοι ένα μελλοντικό σενάριο για το νησί τους. Αυτό το κάνουν χρησιμοποιώντας τη μέθοδο backcasting, η οποία εξηγείται λεπτομερέστερα παρακάτω. Εάν έχετε ταξιδέψει ως μέρος του προγράμματος, αυτή η συνεδρία πραγματοποιείται όταν επιστρέψετε στο νησί της πατρίδας σας.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στο τέλος αυτής της συνεδρίας, οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Αναλογιστείτε τη δουλειά που έχουν κάνει τις προηγούμενες συνεδρίες, σκεπτόμενοι τι πήγε καλά και τι δεν πήγε τόσο καλά.
- Φανταστείτε μελλοντικά σενάρια για το νησί τους και κάντε τα πρώτα βήματα για να σκεφτείτε πώς να φτάσετε σε αυτό το σενάριο.

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

- Χαρτί και στυλό
- Προμήθειες τέχνης
- Εκτυπωτής και υπολογιστής για
- φωτογραφίες Ό,τι έχετε στο χέρι

Δομή και δραστηριότητες:

Κοιτάζοντας πίσω

Το πρώτο μέρος του μαθήματος είναι μια ομαδική συζήτηση που ανατρέχει στις προηγούμενες συνεδρίες και μιλώντας για τις εντυπώσεις των μαθητών. Τι έχουν μάθει; Τι τους άρεσε; Βλέπουν διαφορετικά το δικό τους νησί; Πώς ήταν να δουλεύεις με παιδιά από άλλο νησί; Πώς ήταν να μοιράζονται τις ιδέες τους με άλλους νησιώτες;

Για να ολοκληρώσουν αυτή τη συζήτηση, οι μαθητές μπορούν να δημιουργήσουν κάτι το οποίο μπορούν να κλείσουν στο σχολείο ως υπενθύμιση του προγράμματος. Αυτό είναι ιδιαίτερα ωραίο να το κάνετε εάν έχετε ταξιδέψει ή φιλοξενήσει ως μέρος του έργου. Για παράδειγμα, μια αφίσα ή ένα κολλάζ φωτογραφιών.

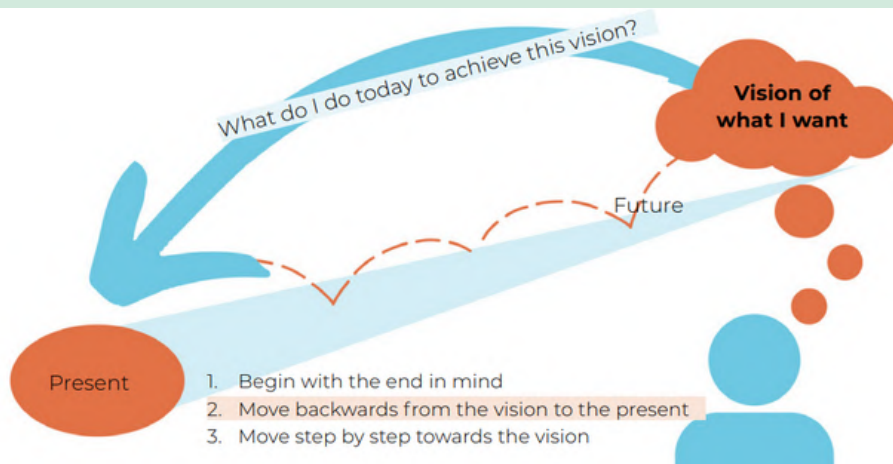
Ανυπομονώ

Οι μαθητές έχουν μάθει πολλά για τη βιωσιμότητα και για το νησί τους. Ήρθαν επίσης σε επαφή με ένα άλλο νησί και έμαθαν για το πώς λειτουργούν τα πράγματα εκεί. Για να διευρύνετε τη συζήτηση, ρωτήστε τους μαθητές για τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ των δύο νησιών. Τι τους άρεσε περισσότερο στο άλλο νησί; Τι είναι καλύτερο στο νησί;

Τώρα ήρθε η ώρα να ξεκινήσετε το backcasting. Το backcasting είναι μια μέθοδος που χρησιμοποιείται σε μελλοντικές μελέτες όπου φαντάζεστε ένα σενάριο ονείρου στο μέλλον (για παράδειγμα 10, 20 ή 30 χρόνια στο μέλλον) και στη συνέχεια εργάζεστε προς τα πίσω για να σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να φτάσετε εκεί. Στην περίπτωσή μας, θα φανταζόμαστε πώς θέλουμε να είναι το νησί μας στο μέλλον. Εάν η ομάδα σας εργάστηκε καλά με τους ΣΒΑ, μπορείτε να τους επαναφέρετε ως παράδειγμα – οι ΣΒΑ περιγράφουν πώς θα θέλαμε να είναι ο κόσμος μας το 2030 και πώς μπορούμε να εργαστούμε για να φτάσουμε εκεί. Είτε ως ολόκληρη τάξη είτε σε μικρότερες ομάδες, ανάλογα με το μέγεθος, ζητήστε από τους μαθητές να φανταστούν πώς θα είναι το νησί τους σε 20 χρόνια.

Ένας ωραίος τρόπος για να το κάνετε αυτό οπτικά είναι να σχεδιάσετε έναν χάρτη του νησιού στον οποίο μπορείτε να προσθέσετε. Στην αρχή της διαδικασίας δεν υπάρχουν πολύ τρελές ιδέες για το μέλλον. Μόλις δημιουργηθεί ένας αριθμός ιδεών, αρχίστε να κάνετε ερωτήσεις που φέρνουν περισσότερες ιδέες αιεφόρου ανάπτυξης. Ποιος μένει στο νησί σε 20 χρόνια; Τι κάνουν για τη δουλειά; Πώς είναι να είσαι παιδί στο μελλοντικό νησί; Πώς είναι το φυσικό περιβάλλον στο μελλοντικό νησί; Πώς θα βίωσαν τα ζώα το μελλοντικό νησί; Πώς ταξιδεύετε από και προς το μελλοντικό νησί; Υπάρχουν πλαστικά στο μελλοντικό νησί; Αν ναι, σε τι χρησιμεύουν; Αν όχι, τι χρησιμοποιούν αντ' αυτού;

Προσπαθήστε να καταλήξετε σε συναίνεση για το πώς είναι το μελλοντικό νησί. Εάν έχετε εργαστεί με πολλές ομάδες, συγκεντρώστε τις ιδέες τους σε ένα μελλοντικό νησί για το οποίο όλη η ομάδα είναι ενθουσιασμένη. Στη συνέχεια, επιλέξτε την ιδέα για την οποία η ομάδα είναι πιο ενθουσιασμένη. Σε τι διαφέρει αυτό από το νησί τώρα; Τι θα έπρεπε να αλλάξει για να πραγματοποιηθεί αυτή η ιδέα; Και, με βάση την προηγούμενη συνεδρία, ποιος στο νησί τους θα μπορούσε να τους βοηθήσει να το πραγματοποιήσουν; Για να ολοκληρώσετε αυτήν τη συζήτηση, οριστικοποιήστε τον χάρτη του μελλοντικού νησιού ως αφίσα με ένα χρονοδιάγραμμα για το πώς θα φτάσετε στο μελλοντικό νησί. Αυτό θα επιστρέψει το επόμενο έτος στο δεύτερο έτος του Isla



Σχόλια και σύνοψη:

Για να ολοκληρώσετε το μάθημα, ρωτήστε τους μαθητές πώς ένιωσαν όταν εργάζονταν κατά τη διάρκεια του έργου;. Ήταν δύσκολο να φανταστεί κανείς ένα πιο βιώσιμο νησί; Υπάρχουν πράγματα από το νησί συνεργάτη τους που συμπεριέλαβαν σε αυτό το μελλοντικό νησί;

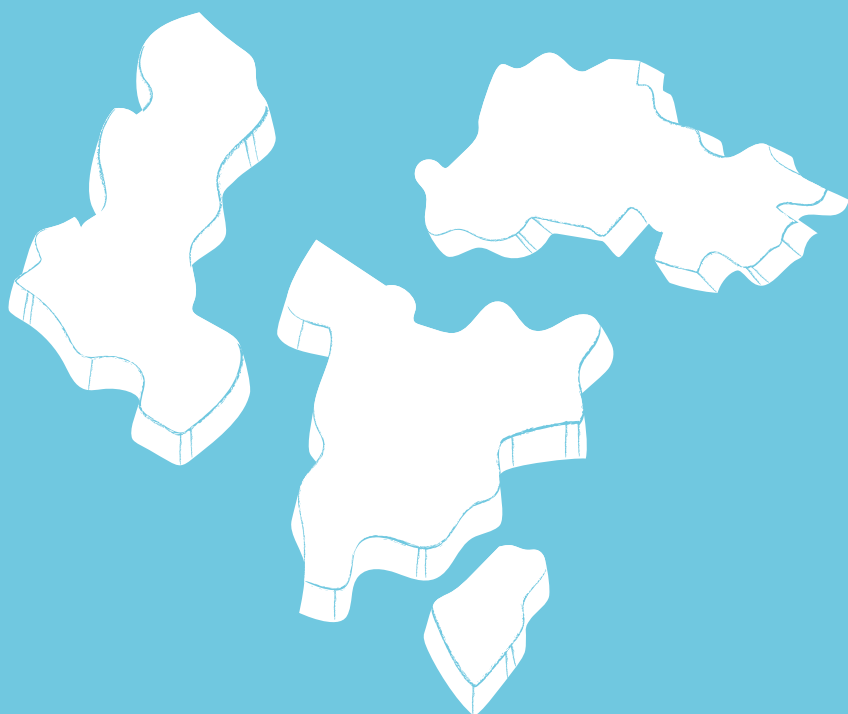
Ως προαιρετική επέκταση, κατά προτίμηση ως πρόσθετη συνεδρία, μπορείτε να συνεργαστείτε με το συνεργαζόμενο σχολείο για να παρουσιάσετε τα μελλοντικά νησιά το ένα στο άλλο ψηφιακά.

Μπορείτε επίσης να έχετε μια ζωντανή ψηφοφορία (χρησιμοποιώντας μια υπηρεσία βιντεοκλήσεων συν, για παράδειγμα, Mentimeter) για να αποφασίσετε ποιες γνώσεις έχουν επιτύχει κατά τη διάρκεια του προγράμματος και προτάσεις για τους ακόλουθους συμμετέχοντες





ΠΟΡΟΙ



Πηγή 1: Βίντεο Το μέλλον του τουρισμού με την κλιματική αλλαγή



<https://youtu.be/kQF3z1cbB34>

Πηγή 2: RICEPOTS SURVEY

R	Κατοικητικός	Σπίτια, διαμερίσματα
Εγώ	Βιομηχανικός	Εργοστάσια, αποθήκες, αποθηκευτικές μονάδες
ντο	Εμπορική	Σούπερ μάρκετ, καταστήματα, γραφεία, επιχειρήσεις
μι	Ψυχαγωγία	Κινηματογράφοι, θέατρο, καφέ, εστιατόρια, ξενοδοχεία, μπαρ, κέντρα αναψυχής
Π	Δημόσιο Κτίριο	Σχολεία, βιβλιοθήκες, κοινοτικά κέντρα
Ο	Ανοιχτό χώρο	Πάρκα, πλατείες, δημόσιοι κήποι
Τ	Μεταφορά	Τερματικός σταθμός φέρι, σταθμός λεωφορείων
μικρό	Υπηρεσίες	Ιατρικό κέντρο, αστυνομικό τμήμα, πυροσβεστική

Πηγή 3: Φύλλο καταμέτρησης

Τοπική Εγγραφή	Εγγραφή από η ηπειρωτική χώρα	Διεθνές Εγγραφή

Πηγή 4: Ένα έτος στη ζωή

Παρουσίαση

ΑΝΟΙΞΗ

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Ρόλοι:

Ρόλοι:

ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ

ΧΕΙΜΩΝΑΣ

Ρόλοι:

Ρόλοι:

Πηγή 5: Σχεδιασμός ιστορίας "Η εβδομάδα που δεν ήρθαν οι τουρίστες"

Εισαγωγή ή
Ανοιγμα

Πού έχει ρυθμιστεί; ΠΟΥ
είναι οι χαρακτήρες

Συγκρότηση

Πείτε μας περισσότερα
για τον χαρακτήρα και
σύνθεση

Σύγκρουση ή
Πρόβλημα

Τι πάει στραβά;

Λύση

Πώς διορθώνονται τα πράγματα
ή τακτοποιημένο;

Κλείσιμο ή
Κατάληξη

Τι άλλαξε;
Τι έχει γίνει
έμαθα?

Πηγή 6. Πρότυπο κατάταξης πρόκλησης βιώσιμου τουρισμού.

	Πρόκληση 1	Πρόκληση 2	Πρόκληση 3
<p>Οικονομική επίδραση Ποιος είναι ο οικονομικός αντίκτυπος της πρόκλησης; Κερδίζουν οι άνθρωποι τα προς το ζην με την πρόκληση; Δημιουργεί θέσεις εργασίας και εισόδημα για τη νησιωτική κοινότητα;</p>			
<p>Κοινωνικός Αντίκτυπος Ποιος είναι ο αντίκτυπος της πρόκλησης στην κοινότητα; Τι πιστεύουν οι άνθρωποι που ζουν στο νησί για την πρόκληση;</p>			
<p>Επίπτωση στη βιωσιμότητα Πώς επηρεάζει η πρόκληση το περιβάλλον; ο άγρια ζωή;</p>			
<p>Καταιγισμός ιδεών λύσης Ποιες είναι οι πρώτες σας ιδέες για μια πιθανή λύση; Λαμβάνει επίσης υπόψη τον κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο;</p>			

Πόρος 6. Πρότυπο κατάταξης λύσης αιιφόρου τουρισμού.

	Λύση 1	Λύση 2	Λύση 3
<p>Οικονομική επίδραση Ποιος είναι ο οικονομικός αντίκτυπος της επιλεγμένης λύσης; Θα επωφεληθούν οι άνθρωποι από τη συγκεκριμένη λύση ή όχι; Αυτή η λύση προσφέρει ευκαιρίες εργασίας και εισόδημα στη νησιωτική κοινότητα;</p>			
<p>Κοινωνικός Αντίκτυπος Ποιος είναι ο αντίκτυπος αυτής της λύσης στην τοπική κοινωνία; Τι πιστεύουν οι ντόπιοι για αυτή τη λύση που προτείνεται;</p>			
<p>Κοινωνικός Αντίκτυπος Ποιος είναι ο αντίκτυπος αυτής της λύσης στην τοπική κοινωνία; Τι πιστεύουν οι ντόπιοι για αυτή τη λύση που προτείνεται;</p>			
<p>Καταιγισμός ιδεών για την παρουσίαση συγκεκριμένων λύσεων Ποια είναι τα επιχειρήματα που θα χρησιμοποιήσετε για να πείσετε την τοπική κοινωνία για το δικό σας λύση? Έχετε σκεφτεί όλες τις παραμέτρους;</p>			

